

Regulamin

Ekomuzeum Doliny Noteci

(tekst jednolity z dnia 25 kwietnia 2016 r.)

§1

Definicje

1. **Ekomuzeum Doliny Noteci** zwane dalej Ekomuzeum to sieć rozproszonych w terenie obiektów, które tworzą „żywą” kolekcję, obrazującą wartości historyczne, przyrodnicze i kulturowe regionu oraz dorobek jego mieszkańców. Ofertę obiektów uzupełniają lokalne produkty, usługi oraz wydarzenia charakterystyczne dla obszaru Doliny Noteci. Zadaniem Ekomuzeum jest zachowanie i eksponowanie lokalnych tradycji i form gospodarowania, charakterystycznego rzemiosła czy sposobu życia poprzez prezentacje, warsztaty, czy pokazy organizowane przez mieszkańców regionu Krajny i Pałuk. Etymologicznie termin **Ekomuzeum** pochodzi od dwóch greckich słów: „*oikos*”, które oznacza „dom” w sensie symbolicznym i odpowiada dzisiejszemu pojęciu „mała ojczyzna” i „*museion*” rozumianego jako zbiór rzeczy, kolekcja.
2. **Koordynator Ekomuzeum Doliny Noteci** – Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” będące założycielem sieci Ekomuzeum oraz właścicielem znaku towarowego słowno-graficznego Ekomuzeum Doliny Noteci zarejestrowanego w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej pod nr Z.441832.
3. **Znak Towarowy Ekomuzeum Doliny Noteci** to formuła słowna „Ekomuzeum Doliny Noteci” i logo graficzne stanowiące wizualizację systemu promocji, służące oznakowaniu obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług objętych Znakiem Towarowym (tj. tych, które otrzymały prawo na podstawie Umowy licencyjnej do posługiwania się Znakiem Towarowym na określony czas w celu promocji i sprzedaży zadeklarowanej jakości produktów i usług).
4. **Członek sieci Ekomuzeum Doliny Noteci** – właściciel (zarządca) obiektu/ koordynator przedsięwzięcia/ producent/ usługodawca, któremu Zarząd Stowarzyszenia przyznał prawo do posługiwania się Znakiem Towarowym w określonym czasie oraz który podpisał umowę licencyjną.
5. **Atrakcja Ekomuzeum Doliny Noteci** – obiekt posiadający certyfikat Ekomuzeum Doliny Noteci nadany jako potwierdzenie realizacji wskaźników zapisanych w Lokalnej Strategii Rozwoju „Łączy nas Noteć” na lata 2007-2013 dla operacji o charakterze inwestycyjnym do końca roku 2015 oraz od 2016 r. obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi posiadające prawo do posługiwania się Znakiem Towarowym Ekomuzeum Doliny Noteci.

6. **Umowa Licencyjna** – umowa pomiędzy Stowarzyszeniem „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” oraz Członkiem sieci Ekomuzeum zawierana na czas określony, która określa prawa i obowiązki oraz formalnie nadaje prawo do posługiwania się Znakiem Towarowym przez członka sieci (od 2016 r.).
7. **Produkt lokalny** to wyrób lub usługa, z którym:
- a) utożsamiają się mieszkańcy regionu,
 - b) produkowany jest w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska,
 - c) wytwarzany jest z surowców lokalnie dostępnych.

§2

Cele funkcjonowania Ekomuzeum Doliny Noteci

1. Celem funkcjonowania Ekomuzeum jest:
 - a) zawiązanie współpracy pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami: producentami i usługodawcami oraz
 - b) kreowanie powstawania wysokiej jakości obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług bazujących na lokalnych zasobach kulturowych, historycznych i przyrodniczych będących odzwierciedleniem specyfiki obszaru Doliny Noteci.
2. Działania sprzyjające osiągnięciu celu to:
 - a) jednolite oznakowanie obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług dostępnych na terenie Krajny i Pałuk;
 - b) wspieranie sprzedaży oraz promocja lokalnych produktów i usług;
 - c) rozwój produktów i usług turystycznych specyficznych dla Doliny Noteci;
 - d) zwiększenie zaangażowania lokalnej społeczności w działania na rzecz rozwoju regionu i budowanie lokalnej tożsamości;
 - e) tworzenie i utrzymanie wizerunku regionu położonego w Dolinie Noteci, zamkniętego w granicach administracyjnych powiatu nakielskiego, jako regionu przyjaznego mieszkańcom oraz turystom.

§3

Formy ekspozycji

Ekomuzeum Doliny Noteci „żyje”, czyli prowadzi różne formy ekspozycji swoich zasobów, takie jak:

- a) warsztaty, pokazy, demonstracje, wystawy, prezentacje;
- b) imprezy: festiwale, koncerty, spektakle, targi, festyny;
- c) programy edukacyjne;
- d) produkty lokalne;
- e) inne.

§4

Struktura zarządzania

1. Bezpośredni nadzór nad Ekomuzeum sprawuje **Zarząd Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”**.
2. Zarząd podejmuje ostateczną decyzję o uznaniu (a także wykreśleniu) obiektu/ przedsięwzięcia/ produktu/ usługi jako atrakcji Ekomuzeum Doliny Noteci w formie uchwały.
3. Zarząd do właściwej realizacji przedsięwzięcia może powołać **Komisję ds. Ekomuzeum Doliny Noteci**, w skład której winno wchodzić każdorazowo min. 3 Członków sieci Ekomuzeum oraz po 1 przedstawicielu Zarządu i/lub Biura Stowarzyszenia.
4. **Komisja ds. Ekomuzeum** powoływana jest każdorazowo, gdy potrzebna jest opinia członków sieci Ekomuzeum nt. przyjęcia (bądź usunięcia) obiektu/ przedsięwzięcia/ produktu/ usługi do (z) grona atrakcji Ekomuzeum Doliny Noteci.
5. Komisja ds. Ekomuzeum, powołana do wykonania określonych czynności, analizuje obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi zgłoszone do Ekomuzeum, przeprowadza wizję lokalną i przedkłada rekomendacje Zarządowi LGD.
6. Komisja ds. Ekomuzeum może również rekomendować Zarządowi usunięcie obiektu/ przedsięwzięcia/ produktu/ usługi z sieci Ekomuzeum w przypadku istotnego naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu i/ lub Umowy licencyjnej.
7. Z wnioskiem o usunięcie obiektu/ przedsięwzięcia/ produktu/ usługi z sieci Ekomuzeum może wystąpić również Zarząd Stowarzyszenia. Taki wniosek jest wówczas rozpatrywany podczas Zgromadzenia Członków Sieci Ekomuzeum.
8. Zgromadzenie Członków Sieci Ekomuzeum Doliny Noteci to oficjalne spotkanie wszystkich Członków sieci Ekomuzeum, zwoływane min. 1 w roku.
9. Decyzje Zgromadzenia podejmowane są zwykłą większością głosów w obecności min. 50% członków Ekomuzeum.
10. Siedzibę Ekomuzeum stanowi biuro Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”.

§5

Znak Towarowy Ekomuzeum Doliny Noteci

1. Znakiem Towarowym Ekomuzeum – zgodnie z decyzją Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej – objęte mogą być towary i/lub usługi (wg klasyfikacji nicejskiej) tj:
 - a) **20** – wyroby artystyczne (w tym haft, rzeźba i ozdoby);
 - b) **29** – potrawy z mięsa, dziczyzny i ryby oraz wyroby wędliniarskie;
 - c) **30** – musztarda, wyroby cukiernicze i słodczy, miody, chleb, sosy (przyprawy), przetwory owocowe i warzywne;
 - d) **32** – piwo, napoje owocowe i soki owocowe;

- e) **39** – turystyka (zwiedzanie, oferta pobytowa – rekreacja);
 - f) **41** – imprezy kulturalne i sportowe, rozrywka, konkursy; wynajem sprzętu rekreacyjnego i sportowego; usługi związane z prezentacją dzieł sztuki lub literatury;
 - g) **43** – noclegi, usługi restauracyjne (żywność i napoje).
2. Nabycie prawa do posługiwania się Znakiem Towarowym następuje poprzez zawarcie umowy licencyjnej, o której mowa w §1 z Zarządkiem Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”
 3. Prawo do posługiwania się Znakiem Towarowym Ekomuzeum Doliny Noteci, mają wszystkie obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi uznane jako atrakcje Ekomuzeum Doliny Noteci od 2016 r., które zawarły umowę licencyjną z Zarządkiem Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” oraz obiekty, które powstały (zostały wyremontowane, doposażone) w ramach realizacji operacji ze środków Lokalnej Strategii Rozwoju „Łączy nas Noteć” na lata 2007-2013.
 4. Prawo do posługiwania się Znakiem Towarowym przysługuje na **okres 2 lat** licząc od dnia zawarcia umowy licencyjnej.

§6

Warunki uczestnictwa w sieci Ekomuzeum

1. Sieć Ekomuzeum Doliny Noteci tworzona jest z należytą dbałością o szczegóły, zwłaszcza o zachowanie autentyczności i spójności merytorycznej, w związku z powyższym obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi ubiegające się o nadanie Znakowi Towarowemu powinny spełniać następujące kryteria (standardy):

I. KRYTERIA OBLIGATORYJNE:

- a) **związek z regionem** – w ramach Ekomuzeum prezentowane są obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty wytworzone / usługi świadczone na obszarze powiatu nakielskiego bądź służące jego rozwojowi i/ lub promocji. Dodatkowym atutem będzie związek z lokalną tradycją, historią, kulturą; czerpanie z zasobów przyrodniczych Doliny Noteci.
- b) **jakość** – obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi w ramach Ekomuzeum muszą wykazywać się ponadprzeciętną jakością na tle podobnych obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług oferowanych w regionie;
- c) **dostępność** – w sieci mogą się znaleźć wyłącznie obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi, które są regularnie dostępne na rynku (sezonowo lub całorocznie) a tryb zwiedzania lub nabywania są określone.

Obiekt/ przedsięwzięcie/ produkt/ usługa, aby zostać oznaczony Znakiem, musi spełniać wszystkie kryteria obligatoryjne.

II. KRYTERIA DODATKOWE:

- a) **wyjątkowość** – zgłoszony do certyfikacji obiekt/ przedsięwzięcie/ produkt/ usługa wyróżnia się na tle innych m.in. ofertą opartą na unikalnych zasobach Doliny Noteci, wykorzystaniem tradycyjnych metod produkcji, bazowaniem w kuchni na lokalnych surowcach;
- b) **rzeczywistość** – obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi muszą, w miarę możliwości, dążyć do osiągnięcia stanu pełnej rzeczywistości i wiarygodności pod względem zawartości merytorycznej, tj. wyeliminowania elementów „obcych” kulturowo bądź chronologicznie;
- c) **autentyczność przed stylizacją** – należy pokazywać miejsca, działania w sposób najpełniej odzwierciedlający faktyczny charakter miejsc, ludzi, imprez z obszaru Doliny Noteci;
- d) **zaangażowanie lokalnych społeczności** – obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi powinny w jak największym stopniu angażować do działania lokalne społeczności.

Spośród kryteriów dodatkowych obiekt/ przedsięwzięcie/ produkt/ usługa musi spełniać przynajmniej jedno.

- 2. Z wnioskiem o uznanie obiektu/ przedsięwzięcia/ produktu/ usługi jako atrakcji Ekomuzeum może wystąpić osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nie posiadająca osobowości prawnej będąca właścicielem lub zarządcą obiektu/ koordynatorem przedsięwzięcia/ producentem/ usługodawcą.
- 3. W przypadku obiektów dofinansowanych przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” w ramach środków Lokalnej Strategii Rozwoju „Łączy nas Noteć” 2007-2013 złożenie wniosku jest obowiązkowe, a uznanie obiektu jako atrakcji Ekomuzeum jest ostatecznym potwierdzeniem realizacji wskaźników zapisanych w LSR 2007-2013.

§7

Etapy ubiegania się o miano atrakcji w ramach Ekomuzeum

Etap I – złożenie wniosku wraz ankietą obiektu/ przedsięwzięcia/ produktu/ usługi Ekomuzeum Doliny Noteci do biura Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (wzory ankiet stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu).

Etap II – przedłożenie propozycji atrakcji Komisji ds. Ekomuzeum Doliny Noteci, która analizuje ofertę obiektu/ przedsięwzięcia/ producenta/ usługodawcy oraz przeprowadza tzw. **wizję lokalną**.

Etap III – **wytyczne** dla właścicieli obiektów/ koordynatorów przedsięwzięć/ producentów/ usługodawców w zakresie ew. uzupełnień, korekt złożonej oferty sporządzone przez Komisję.

Etap IV – **rekomendacje** Komisji ds. Ekomuzeum dla Zarządu Stowarzyszenia o przyjęciu/ nieprzyjęciu atrakcji Ekomuzeum Doliny Noteci oraz podjęcie stosownej uchwały przez Zarząd.

Etap V – podpisanie **Umowy licencyjnej** oraz przyznanie prawa do posługiwania się Znakiem Towarowym Ekomuzeum Doliny Noteci.

Etap VI – weryfikacja przez Komisję ds. Ekomuzeum dotrzymywania postanowień niniejszego Regulaminu oraz warunków Umowy (przynajmniej raz w roku).

§8

Prawa i obowiązki wynikające z funkcjonowania w sieci Ekomuzeum

1. **PRAWA** członków sieci:

- a) korzystanie ze Znaków Towarowych słowno-graficznych Ekomuzeum Doliny Noteci poprzez trwałe, jednolite oznakowanie obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług włączanych do sieci Ekomuzeum Doliny Noteci od 2016 r.
- b) udział i korzystanie z wszelkich form promocji prowadzonych przez Koordynatora Ekomuzeum, m.in.: targi, aktualności na stronie internetowej: www.turystyka-krajna-paluki.pl, promocja w lokalnych mediach, informacje o atrakcjach Ekomuzeum w materiałach promocyjnych wydawanych przez Koordynatora;
- c) udział w spotkaniach Członków sieci Ekomuzeum, w szkoleniach oraz wyjazdach studyjnych organizowanych przez Koordynatora służących wymianie doświadczeń, budowaniu zaufania, rozwijaniu współpracy między członkami sieci;
- d) uczestniczenie w konkursach organizowanych przez Koordynatora Ekomuzeum;
- e) pierwszeństwo w typowaniu (zgłaszaniu podmiotów) do konkursów na szczeblu wojewódzkim, krajowym;
- f) rekomendowanie obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług zasługujących na miano atrakcji Ekomuzeum Doliny Noteci;
- g) inicjowanie wydarzeń/ imprez/ spotkań w ramach sieci Ekomuzeum.

4. **OBYWIAZKI** członków sieci:

- a) przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu oraz warunków Umowy licencyjnej;
- b) wzajemna promocja obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług funkcjonujących w ramach Ekomuzeum;
- c) udostępnianie obiektu/ organizowanie wydarzenia/ prowadzenie zajęć/ warsztatów/ dokonywanie sprzedaży produktów bądź usług w uzgodnionej formie/ uzgodnionym terminie/ miejscu/ po uzgodnionej cenie – zgodnie z przedłożoną w ankiecie deklaracją. O wszelkich istotnych zmianach członek sieci informuje Koordynatora Ekomuzeum;
- d) utrzymywanie zadeklarowanej jakości posiadanej oferty/ produktu/ usługi;
- e) stosowanie Znaków Towarowych na obiekcie/ produkcie, w miejscu sprzedaży produktu/ usługi/ organizacji przedsięwzięcia, w materiałach promocyjnych;
- f) posiadanie i przekazywanie gościom/ uczestnikom przedsięwzięć/ klientom informacji, a także ulotek, publikacji nt. Doliny Noteci, Znaków Towarowych oraz oferty Ekomuzeum Doliny Noteci;
- g) współpraca z innymi Członkami sieci Ekomuzeum w ramach wspólnej dystrybucji/ sprzedaży/ promocji obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług wyróżnionych Znakami Towarowymi oraz współdziałanie w celu lepszego poznania oferty każdego z członków sieci;

- h) aktywny udział w spotkaniach Członków sieci Ekomuzeum organizowanych przez Koordynatora oraz w szkoleniach, wyjazdach studyjnych skierowanych do Ekomuzealników;
- i) udział (nieodpłatny) w pracach Komisji Ekomuzeum;
- j) współpraca z Koordynatorem Ekomuzeum – odpowiadanie na korespondencję, odbieranie materiałów informacyjno-promocyjnych przygotowanych przez Stowarzyszenie, udostępnianie otrzymanych materiałów gościom/ klientom, przygotowywanie aktualnych informacji o atrakcji Ekomuzeum na prośbę Stowarzyszenia, bieżące dostarczanie do siedziby Ekomuzeum informacji o zbliżających się imprezach, wydarzeniach, udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez Stowarzyszenie, udział w targach promocyjnych, w których uczestniczy koordynator pod szyldem Ekomuzeum Doliny Noteci.

§9

Korzyści wypływające z funkcjonowania w sieci Ekomuzeum

1. Korzystanie z rozpoznawalnego Znaków Towarowych słowno-graficznych Ekomuzeum Doliny Noteci zarejestrowanego w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej pod nr Z.441832.
2. Promocja oferty wyróżnionej za pomocą Znaków Towarowych Ekomuzeum Doliny Noteci.
3. Korzystanie ze wspólnych narzędzi i materiałów promocyjnych.
4. Uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych, szkoleniach, wyjazdach studyjnych na preferencyjnych warunkach.
5. Integracja i współpraca między właścicielami obiektów/ koordynatorami przedsięwzięć/ producentami/ usługodawcami, skutkująca wzajemną znajomością oferty i polecaniem się nawzajem.

§10

Wizualizacja i promocja Ekomuzeum Doliny Noteci

1. Obiekty/ przedsięwzięcia/ produkty/ usługi Ekomuzeum posługują się jednolitym oznakowaniem, którego wzory znajdują się w załączniku do niniejszego Regulaminu.
2. Każda atrakcja Ekomuzeum Doliny Noteci od 2016 r. otrzymuje prawo posługiwania się Znakiem Towarowym Ekomuzeum Doliny Noteci (słowno-graficznym) nadane przez Zarząd Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”.
3. Aktualny wykaz obiektów/ przedsięwzięć/ produktów/ usług Ekomuzeum wraz z opisem i dokumentacją zdjęciową zamieszczany jest na stronie internetowej: www.turystyka-krajna-paluki.pl.
4. Okresowo, w ramach Ekomuzeum, wydawane są materiały promocyjne, m.in.: mapy, kalendarze, foldery, ulotki, przewodniki turystyczne, gadżety reklamowe itp. objęte jednolitą wizualizacją.

Każdy właściciel (zarządca) obiektu/ koordynator przedsięwzięcia/ producent/ usługodawca Ekomuzeum ma obowiązek umieszczania Znaku Towarowego Ekomuzeum zgodnie z zawartą Umową licencyjną.

§11

Finansowanie działań Ekomuzeum

1. Finansowanie działań Sieci oparte jest na wkładzie finansowym i/lub niefinansowym jej członków.
2. Wysokość wkładu finansowego ustalana jest rokrocznie przez Członków Sieci Ekomuzeum na podstawie szacunkowej wartości działań zaplanowanych do realizacji przez Sieć w danym roku.
3. Wysokość wkładu finansowego na dany rok ostatecznie zatwierdzana i przyjmowana jest w formie uchwały Zarządu Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”.
4. Finansowanie działań Ekomuzeum Doliny Noteci następuje również poprzez pozyskiwanie środków zewnętrznych zarówno przez Koordynatora Ekomuzeum jak i pozostałych członków Sieci.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Koordynatorowi Ekomuzeum przysługuje prawo do wystąpienia z roszczeniami wobec osób trzecich, które niezgodnie z prawem oraz przeznaczeniem posługują się Znakiem Towarowym.
2. Zmiany niniejszego Regulaminu są zatwierdzane przez Zarząd Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” po zasięgnięciu opinii członków sieci.
3. Regulamin Ekomuzeum Doliny Noteci wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia go przez Zarząd Stowarzyszenia.